COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO.

Elaborado por: Andrea Catalina Escalante Rico

Dinamizadora.

Marzo 2026

Nombre evento: Sensibilización de estrategia I.A.

Fecha: 14 de marzo 2026.

Horario: 08:00 am – 11:50 am.

1. **Objetivo de la actividad**.

Fomentar una cultura investigativa institucional que motive a instructores y aprendices a ver la investigación no como un proceso aislado, sino como una herramienta cotidiana para la resolución de problemas y la innovación en el entorno productivo.

Objetivos Específicos de la Sensibilización.

- **Despertar el Pensamiento Creativo:** Estimular la curiosidad, la creatividad y la "capacidad de asombro" en los participantes (utilizando dinámicas como acertijos y retos de lógica) para romper con esquemas de pensamiento tradicionales.
- **Reconocimiento del Ecosistema:** Lograr que los actores institucionales se reconozcan como una **"red neuronal"** conectada, donde la inteligencia y la competitividad dependen de la articulación entre programas y no de esfuerzos individuales.

2. **Desarrollo de la actividad.**

La metodología de la jornada de sensibilización se estructuró bajo un modelo de aprendizaje experiencial, donde los participantes transitan desde la estimulación creativa hasta la comprensión de la investigación.

La investigación se define como un enfoque pedagógico activo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en contextos técnicos y tecnológicos.

Finalidad: Formar habilidades prácticas, fomentar el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de innovación en los aprendices.

Grupos y Semilleros: Equipos colaborativos que integran conocimiento teórico y práctico para desarrollar soluciones innovadoras para los sectores social y productivo.

Proyectos Destacados: Iniciativas como "Masa Madre", que busca democratizar la panificación artesanal capacitando a sectores populares y rurales.

3. Estrategia IA:

La Estrategia IA tiene como objetivo fortalecer la cultura investigativa institucional mediante una ruta estructurada que motive la participación en investigación formativa, aplicada e innovación.

Pilares Fundamentales

Cultura Investigativa: Despertar la curiosidad, creatividad y capacidad de asombro.

- Estructuración Técnica y Acompañamiento: Brindar soporte metodológico en la formulación de proyectos.
- Articulación con el Entorno Productivo: Conectar los procesos de investigación con las necesidades reales del sector.
- Liderazgo y Roles
- El Equipo del Grupo de Competitividad y Desarrollo Tecnológico actuará como:
- Asesores metodológicos y mentores en formulación de proyectos.
- Enlaces con el sector productivo.
- Acompañantes en procesos editoriales y de divulgación.

4. Dinámica de innovación y creatividad

El Desafío del "Baile Viral"

Dinámica: Se organiza a los asistentes en equipos multidisciplinarios. El reto consiste en diseñar, en un lapso estricto de 3 minutos, una coreografía breve y "viral" que pueda ser enseñada y replicada rápidamente por los demás grupos.

Momento del BREAK

Durante la jornada, se dispuso de un espacio de integración en el que los asistentes compartieron una muestra de café preparado por el experto de TecnoParque y los aprendices del Técnico en Servicio de Restaurante y Bar del SENA, acompañado por el pan de masa madre desarrollado bajo la iniciativa de democratización de la panificación artesanal, proyecto masa madre.

Acertijo de las 5 casas – actividad liderada por el articulador de competitividad.

Como parte de la implementación de la estrategia, se promueven actividades de ideación y retos de pensamiento lógico (como el acertijo de las 5 casas) para fomentar la resolución de problemas complejos.

Durante esta actividad los instructores estuvieron muy activos, la cual tiene como lema central: *"No hay creatividad... sin curiosidad"*.

Caja Rota – actividad liderada por el equipo de la TecnoAcademia.

La actividad se fundamenta en el concepto de "pensar fuera de la caja" con un marcado espíritu investigador. El objetivo principal es invitar a los participantes a romper esquemas tradicionales y reconocer lo que a menudo parece evidente pero oculta un potencial innovador.

Organización y Metodología

Para el desarrollo del ejercicio, se sigue una estructura organizada por módulos:

Conformación de equipos: Se crean grupos de un máximo de 4 integrantes, a los cuales se les debe asignar un nombre propio.

Entrega de materiales: A cada grupo se le hace entrega de una caja que contiene un objeto sorpresa, junto con hojas y marcadores para el registro de ideas.

Fases del Ejercicio Creativo

La actividad se divide en cuatro pasos secuenciales para estimular la divergencia y la convergencia de ideas:

Apertura y Reconocimiento: Cada grupo abre su caja y procede a observar y explorar detenidamente el objeto asignado.

Generación de Ideas: El equipo debe formular 5 usos alternativos para dicho objeto, alejándose de su función original.

Desarrollo de Producto: De las ideas generadas, se selecciona una para transformarla en un producto innovador.

Formalización: Los grupos deben generar un boceto del producto, crear un eslogan publicitario y explicar detalladamente su nuevo uso.

Pilares de Aprendizaje

El cierre de la actividad refuerza cuatro conceptos fundamentales para la labor docente e investigativa:

Pensamiento Divergente: Valorar diversas perspectivas en el proceso de aprendizaje.

Innovación: Entender la curiosidad como el punto de partida esencial para cualquier avance.

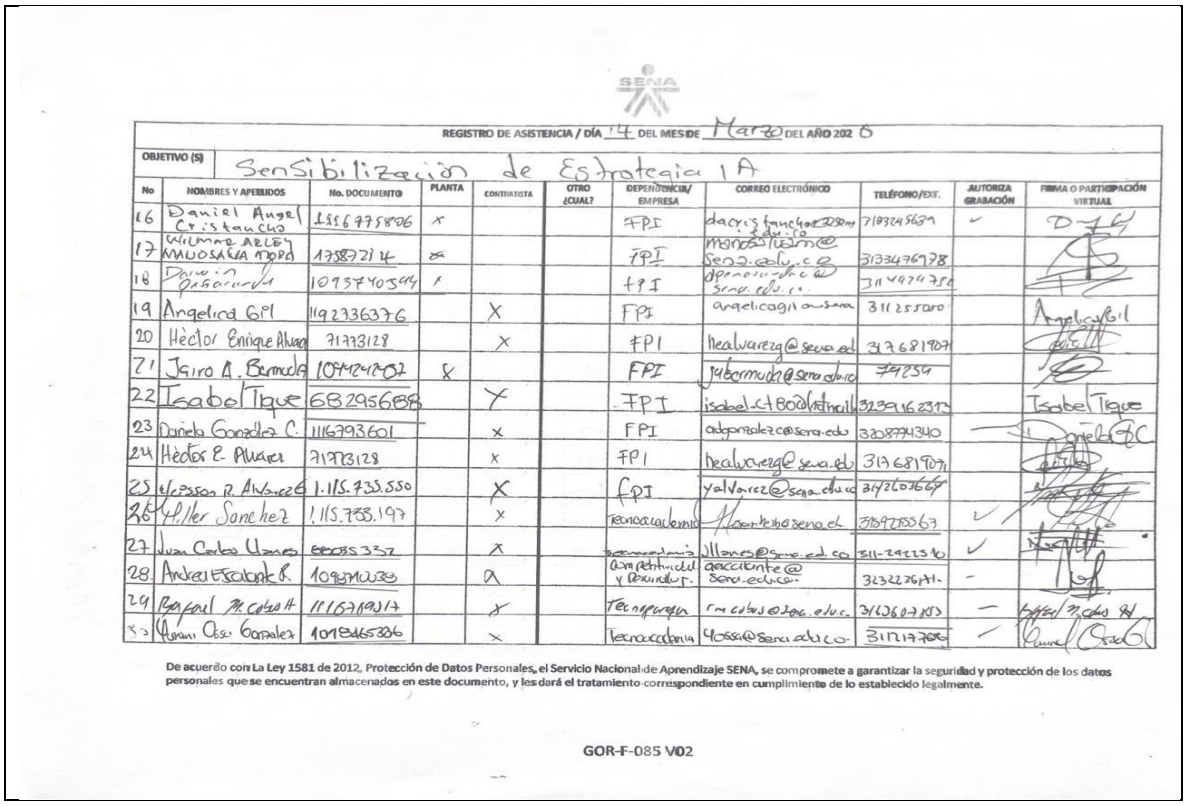
Colaboración: Utilizar el trabajo en equipo como el motor principal para la creación de ideas robustas.

Se concluye que el primer paso para la investigación aplicada no es el rigor técnico, sino el despertar de la curiosidad y la capacidad de asombro. La Estrategia I.A. logra

que los participantes identifiquen problemas en su entorno antes de intentar proponer soluciones, garantizando que los proyectos tengan una base real y pertinente.

Participantes de la actividad.	
Equipo TECNOPARQUE.	Alexis Alarcon.
	Mauricio Cobos.
	Ricardo Peña.
	Fabian Olano
	Sandy Rincon.
	Jorge Mario Vega.
Equipo TECNOACADEMIA.	Andrea Escalante.
	Yurani Ossa.
	Miller Sánchez
	Juan Carlos Llanes.
	Omar Sánchez.
Proyecto Masa Madre.	Gildardo Serna.
Instructores de las diferentes áreas de la regional SENA.	

Anexo asistencia.



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 14 DEL MES DE Marzo DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S): Sensibilización de Estrategia 1A

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
16	Daniel Angel Cristancho	1116775806	x			FPI	dacristancho2@sena	7193245689	✓	
17	WILMAR ARLEY MALOSALGA TORO	1758721 4	x			FPI	Sena.edu.co	3133476728		
18	Darwin Pasaraveda	1093740544	x			FPI	sena.edu.co	3114934758		
19	Angelica Gil	1192336376		X		FPI	angelicagil@sena	3112550		
20	Hector Enrique Alvarez	71773128		X		FPI	healvarezg@sena.edu	3176819071		
21	Jairo A. Bermudez	1074247402	X			FPI	jabermudez@sena.edu.co	319754		
22	Isabel Tique	68295688		X		FPI	isabel.ct80@hotmail	3239162373		Isabel Tique
23	Daniela Gonzalez C.	1116793601		x		FPI	adgonzalez@sena.edu	3208794340		
24	Hector E. Alvarez	71773128		x		FPI	healvarezg@sena.edu	3176819071		
25	Yolanda R. Alvarez	1.115.733.550		X		FPI	yalvarez@sena.edu.co	3142607669		
26	Miller Sanchez	1.115.738.197		x		Tecnoacademia	Msanchez@sena.edu	3184783563	✓	
27	Juan Carlos Llanos	6805853357		x		Tecnoacademia	jllanos@sena.edu.co	311-2923340	✓	
28	Andrea Escalante B.	1098740339		x		Competitividad y Productividad	aescalante@sena.edu.co	3232764141	-	
29	Rafael Mendoza H.	1116719917		x		Tecnoparque	rmendoza@sena.edu.co	3162607853	—	
30	Yurani Ossa Gonzalez	1071965886		x		Tecnoacademia	yossa@sena.edu.co	3177177696	✓	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

TecnoAcademia
Dirección de Formación Profesional
ARAUCA

SENA

Marzo

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 19 DEL MES DE Febrero DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S) Sensibilización de estrategici IA.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Liliana Henao	68251	X			F. P. T.	lhenaoo@sena.edu.co	74210	Si	
2	Hisnel Franco	7507481	X			FPI	hFranco6@sena.edu	—	—	
3	Jorge E. Romero	9992619	X			FPI	jeromerop@sena.edu	3161784554	—	
4	Miguel T. Espitia	17335247	X			FPI	tmespitia@sena.edu.co	3203253364	—	
5	Rafael Balta	1116783184		X		FPI	rebalta@sena.edu.co	3133563263	—	
6	Blanca Hilda Torres	27805148	X			FPI	bhtorres@sena.edu	3143153394		
7	Jonht Granados	17.594.736		X		FPI	jgranados@sena.edu		—	
8	Victor Capacho	79755807	X			FPI	capachoa@sena.edu	3104267980	—	
9	Araceli y Vera B	27737056	X			FPI	averaperalino@sena.edu	3162078976		
10	Mónica A. Delgado	60264716	X			FPI	mdelgadoc@sena.edu.co	3134243530	—	
11	Adriana Benitez	52192125		X		FPI	abenitezl@sena.edu.co	3192881012	—	
12	Mauricio Cá	7A161730	X			F.P.I	hcaviap@sena.edu	3133305512	—	
13	Nancy Basto	46.458032		X		F.P.I	nacostab@sena.edu	3156279736	—	
14	Javier Basto	88.153.686	X			FPI	jobasto@sena.edu.co	3207444037	-	
15	David A Lizcano	88106222	X			F.P.I	dcapachu@sena.edu	3126658074		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.